



Curso online

Entornos de trabajo 2.0

- ❑ Toda la información sobre el curso la encontrarás en: <http://empresaabierta.asmoz.org>
- ❑ La web 2.0, también llamada web social, ha emergido con fuerza en estos últimos años.
- ❑ Analizaremos cómo las personas y las organizaciones del siglo XXI pueden moverse en este nuevo entorno.
- ❑ El curso parte de planteamientos de aprendizaje basado en la resolución de problemas, en proyectos y en casos.
- ❑ Se pretende crear contextos que favorezcan actividades.
- ❑ Combinaremos lecturas con diálogos y debates, contando con que alumnas y alumnos asuman su rol activo, desarrollando sus propios espacios personales de aprendizaje.
- ❑ El curso tendrá una duración de 65 h.

PROGRAMA DEL CURSO

1. LA EMPRESA EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- 1.1. Factores a considerar
- 1.2. Caso práctico Mozilla
- 1.3. Organización
- 1.4. Sistemas de trabajo
- 1.5. Colaboración
- 1.6. Empresa abierta
- 1.7. Innovación abierta
- 1.8. Modelos mentales e inteligencia emocional
- 1.9. Liderazgo distribuido en las organizaciones 2.0

2. LA WEB SOCIAL

- 2.1. Herramientas básicas
- 2.2. Mapas para comprender la web social
- 2.3. Empresa 2.0
- 2.4. Cómo migrar la empresa hacia entornos de la web social
- 2.5. Caso práctico Lego
- 2.6. Los retos de la web social para la organización
- 2.7. Cómo moverse con el nuevo paradigma de la participación

3. LA WEB SOCIAL: BLOGS, MICROBLOGS Y WIKIS

- 3.1. Blogosferas infinitas
- 3.2. Blogs corporativos: prácticas de diseño y creación de blogs.
- 3.3. Microblogging. Twitter y usos corporativos.
- 3.4. Wikis para compartir conocimiento
- 3.5. Prácticas de creación y diseño de wikis
- 3.6. Wikipedias de empresa
- 3.7. Cómo aprovechar el enfoque de la wikipedia en la organización

4. HERRAMIENTAS DE EFICIENCIA EN LA WEB SOCIAL

- 4.1. El trabajo colaborativo derivado de la web social: la etiquetación social
- 4.2. Delicious: cómo usarlo para aprovechar la inteligencia colectiva
- 4.3. Agregadores de feeds. Cómo sacarles partido y organizar un sistema personal de vigilancia competitiva
- 4.4. Búsquedas avanzadas
- 4.5. Ofimática 2.0: Google docs y otras herramientas ofimáticas online
- 4.6. Redes sociales basadas en Internet: Facebook y LinkedIn.

METODOLOGÍA

- ❑ El curso se desarrollará de forma online, totalmente a través de internet, utilizando para ello la plataforma de formación de la Fundación Asmoz. El alumnado, mediante una clave, tendrá acceso a dicha plataforma, donde podrá:
 - Acceder a las unidades didácticas
 - Consultar el material adicional (bibliografía, enlaces, noticias, ...)
 - Plantear sus dudas al profesorado
 - Participar en debates-foros
 - Acceder a los ejercicios prácticos
 - Mantener un contacto personalizado con el profesorado y la profesora auxiliar
- ❑ Las sesiones de inicio y clausura, que se realizarán de forma presencial, serán grabadas y puestas a disposición de aquellas personas que no puedan asistir.
- ❑ La jornada inaugural se celebrará el 16 de marzo a las 16:00 en el Auditorio del Parque Tecnológico de San Sebastián y tendrá como ponentes a Genís Roca, Anjel Irastorza, Julen Iturbe y Luis Mari Zaldúa.



Curso online

Entornos de trabajo 2.0

DIRECCIÓN Y PROFESORADO

DIRECCIÓN

Julen Iturbe-Ormaetxe

- Consultor artesano, impulsor del proyecto Consultoría Artesana en Red.
- Licenciado en Psicología, especialidad industrial, Universidad de Deusto.
- Asesor, docente en programas de grado y postgrado de Mondragon Unibertsitatea. Grupo de investigación en empresa abierta ObEa.
- Diversas publicaciones y ponencias en jornadas y congresos relacionados con el Management.
- Actualmente miembro de los consejos ejecutivos de Innovación Social y Comunicación y Promoción en Innobasque.

PROFESORADO

David Sánchez

- Licenciado en Ciencias empresariales por Mondragon Unibertsitatea y doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Deusto.
- Profesor e investigador en Mondragon Unibertsitatea. Grupo de investigación en empresa abierta ObEa.

Aitor Bediaga

- Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de Deusto y MBA por Mondragon Unibertistatea.
- Profesor e investigador en Mondragon Unibertsitatea. Grupo de investigación en empresa abierta ObEa.

MATRICULACIÓN

Aquellas personas interesadas en inscribirse deberán seguir los siguientes pasos:

1. Formalización de la inscripción: hasta **el 13 de marzo de 2009**. Puede realizar la inscripción en el curso a través de la página web del curso <http://empresaabierta.asmoz.org/>, apartado de inscripción.
2. Formalización de la matrícula:
Tasas de matriculación: **325 €**.

Secretaría e información

Fundación Asmoz de Eusko Ikaskuntza

☎ 943 21 23 69 – Fax 943 29 79 46

email: empresaabierta@asmoz.org

Avda. Alcalde José Elósegui, 275

20015 Donostia - San Sebastián

Guipúzcoa (España)